

De agricultor a consumidor:

apoyo ciudadano a los alimentos de producción local y sostenible





Introducción

En los últimos 50 años, nuestro sistema alimentario se ha vuelto más globalizado y mucho más dependiente del uso de materias primas baratas, insumos químicos y procesos de mecanización. Han hecho su aparición las grandes empresas, y el control de nuestros alimentos está cada vez más concentrado en un pequeño número de multinacionales cuyas operaciones abarcan toda la cadena alimentaria. Las consecuencias sociales y medioambientales son devastadoras: pequeños productores y empresas alimentarias a pequeña escala expulsados del sector en todo el mundo, destrucción de biodiversidad y ecosistemas, obesidad y pobreza alimentaria generalizadas, y mientras la ciudadanía paga la factura de una crisis alimentaria tras otra. Al mismo tiempo, como consumidores, nos resulta cada vez más difícil saber qué es lo que compramos, quién lo ha producido y de dónde procede.

Es imposible seguir como si no pasara nada. Está claro que es necesario un cambio fundamental.

Agricultura sin agricultores

En Europa, las políticas actuales y el apoyo que recibe el modelo agroindustrial se han traducido directamente en la destrucción constante de miles de pequeñas explotaciones agrarias. En los últimos ocho años han desaparecido en Europa tres millones de explotaciones agrarias, alrededor del 20%, la mayoría de ellas pequeñas. Entre 2000 y 2012 se perdieron 4,8 millones de puestos de trabajo a jornada completa en la agricultura de la UE.¹

Los productores con explotaciones familiares y pequeñas, cuyo poder e influencia en la cadena alimentaria son limitados, son especialmente vulnerables a las malas condiciones laborales, los bajos ingresos y la erosión de las redes de seguridad social. Las nuevas generaciones son cada vez más reacias a dedicarse a la agricultura, por lo que está aumentando el perfil de edad de los agricultores europeos. En 2010, sólo una de cada tres personas empleadas en la agricultura era menor de 40 años.



Alimentos locales: ¡Hablamos de economía local!

En vez de discriminar a los productores locales, hay que situar los alimentos que provienen de una producción local sostenible en la base de nuestro sistema alimentario. De esta manera, los productores locales podrían abastecer a las comunidades próximas, en vez de estar sometidos a las grandes cadenas de suministro alimentario de escala industrial.

La relocalización de la producción, el procesado y la distribución de los alimentos puede contribuir a dar un giro a nuestra economía para generar un modelo que considere las consecuencias del cambio climático y la pérdida de biodiversidad, así como la creciente desigualdad social y económica. Nuestros sistemas alimentarios pueden apoyar las economías locales y a las personas que las utilizan para crear una economía más ecológica y más justa, promoviendo las empresas locales, mejorando la cohesión social y creando puestos de trabajo y producción artesana altamente cualificados.²



Se ha demostrado que los canales cortos de los mercados locales aumentan los ingresos de los productores, proporcionan mayor autonomía a los agricultores y fortalecen las economías locales al apoyar a un número mayor de pequeñas empresas. De este modo se puede mejorar la viabilidad de las pequeñas explotaciones, reducir la huella de carbono de la distribución de alimentos y mejorar la seguridad alimentaria de los hogares proporcionando a las personas con rentas bajas acceso a buenos alimentos y a una alimentación sana.³

Hay diversos sistemas que ofrecen alimentos de producción local y circuitos cortos de distribución en Europa, entre ellas mercados de agricultores, venta en el lugar de producción, iniciativas de entrega a domicilio, tiendas móviles, agricultura apoyada por la comunidad, cooperativas de consumidores y productores, y comedores y restauración colectiva.

Amigos de la Tierra cree que el control de las necesidades alimentarias y agrarias ha de ponerse en manos de las comunidades y los agricultores locales, implantando sistemas locales y agroecológicos, que trabajen dentro de un marco ambiental y equitativo para alcanzar la soberanía alimentaria en Europa y el resto del mundo. ¿Pero qué piensa la ciudadanía?

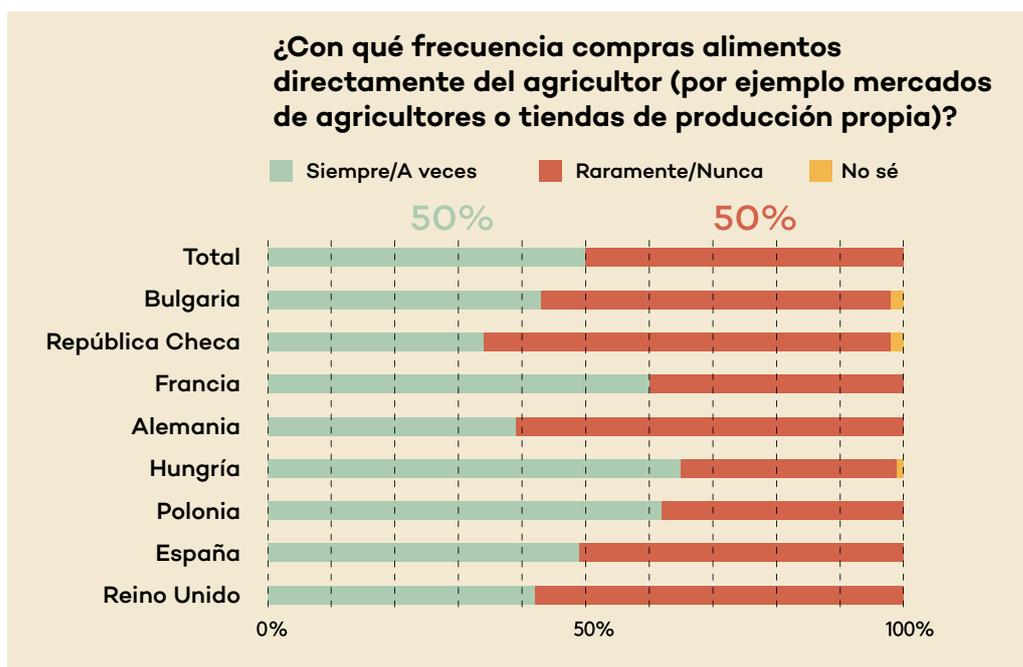
Comer local da sentido a tu compra: resultados

Hemos preguntado a consumidores de ocho países de toda Europa sobre sus hábitos de consumo y sobre lo que pensaban acerca de los alimentos de producción local.⁴ La mayoría respondieron que los alimentos de producción local son buenos para el medio ambiente y fomentan el empleo local. Más de ocho de cada diez personas (el 85%) nos dijeron que compraban alimentos en la tienda o el supermercado más próximos, y la mitad de los encuestados (50%) compraban directamente al productor con frecuencia o a veces.



85%

compra alimentos en la tienda más próxima



El consumo local tiene beneficios para el medio ambiente, pero no significa que sea una compra ecológica. Sin embargo, la encuesta muestra que 3 de cada 4 personas (75%) piensa que las rigurosas normas ambientales se aplican a los alimentos "locales". Los alimentos locales no son siempre ecológicos. Las explotaciones agrarias pueden utilizar gran cantidad de pesticidas o no cumplir unas estrictas normas de bienestar animal. Que el transporte de los alimentos sea corto no significa que el impacto ambiental sea reducido, especialmente cuando se trata de verduras cultivadas en invernaderos con calefacción en climas fríos o que se transportan de manera poco eficiente. Las explotaciones intensivas a gran escala tienen un alto coste medioambiental, pues contaminan los ríos, perjudican el suelo y dañan la naturaleza.⁵ No obstante, comprar directamente a los productores, especialmente a los agricultores pequeños y ecológicos, puede ser una buena opción.

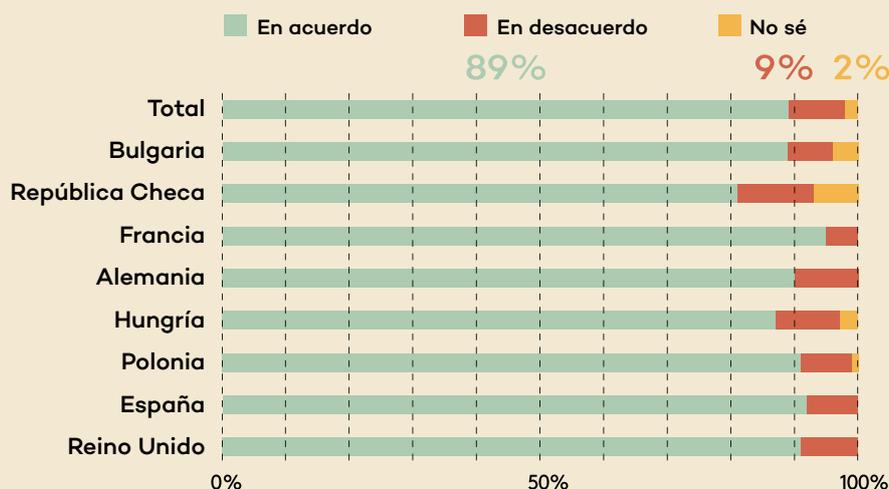


75%

dice que los alimentos locales son ecológicos

Comprar a los agricultores que venden sus productos localmente puede significar mucho para las economías locales. Además de ser beneficioso para la producción a pequeña escala y sostenible y para las empresas alimentarias locales, comprar productos de la región contribuye a mantener el dinero en circulación dentro de la economía local, lo que beneficia a todas las partes interesadas. Gastar dinero en un mercado de agricultores beneficia a otras empresas locales, con lo que se crean puestos de trabajo locales.⁶ Las pequeñas empresas desempeñan una función clave en las economías europeas, llegando a crear más de la mitad de los puestos de trabajo del sector privado en algunos países.⁷ Casi nueve de cada diez personas encuestadas (el 89%) consideraban que comprar productos locales es apoyar el empleo local.

Comprar alimentos locales fomenta la creación del empleo en la región

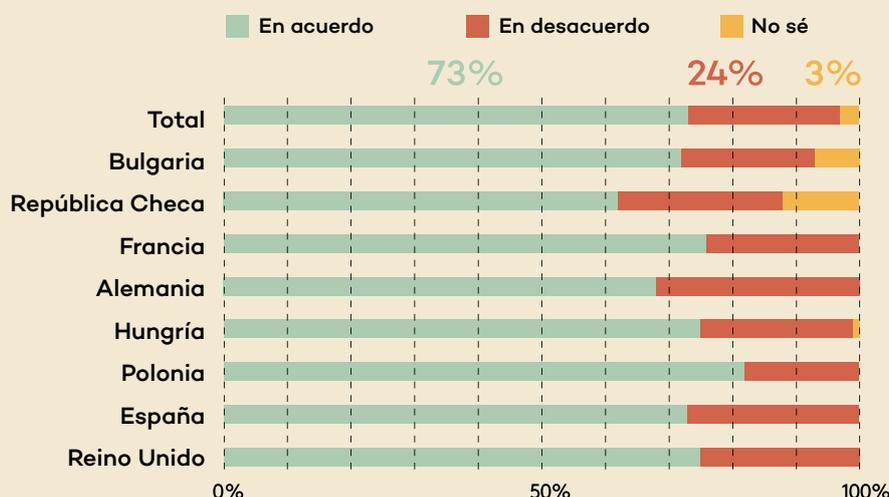


89%

piensa que los alimentos locales benefician al empleo local

Comprar frutas y verduras frescas locales puede contribuir también a promover una alimentación más sana. La probabilidad de que la gente vea y pruebe productos de temporada es mayor si los encuentra en un mercado de agricultores o una tienda de producción propia, lo que implica una alimentación más variada, y, además, el consumidor, también puede recibir consejos para cocinarlos.⁸ Proyectos de alimentación local pueden servir para atender necesidades particulares, como se ha hecho en Irlanda, donde existe un programa que suministra cereal de avena a las escuelas de la

Es difícil encontrar información sobre dónde comprar alimentos locales



comunidad local, que toman así un desayuno sano.⁹ El suministro gratuito de frutas y verduras en proyectos escolares con fondos de la UE¹⁰ puede servir para apoyar a los productores locales además de garantizar que los niños y las niñas tomen fruta fresca.¹¹ Casi ocho de cada diez personas encuestadas (el 78%) pensaban que los alimentos de producción local proporcionan una dieta equilibrada y completa.

Comprar productos locales puede tener también más valores añadidos, pues los mercados, los grupos de consumo y el resto de iniciativas de venta directa proporcionan acceso a las frutas y verduras de temporada cuando más abundan. Comprar directamente en la explotación agrícola o en mercados tradicionales puede resultar a veces más barato que hacerlo en supermercados,¹² y puede servir también para disuadir a los comerciantes de comprar demasiado para luego tener que tirar los alimentos.¹³



78%

piensa que los alimentos locales ayudan a llevar una dieta equilibrada

A pesar de la gran demanda pública de alimentos locales, se presta poco apoyo a los agricultores para que comercialicen sus productos localmente. En cambio, el dinero de los contribuyentes se dedica a subvencionar la producción a gran escala orientada a la exportación, así como a las grandes empresas alimentarias. Debido a ello, a los pequeños agricultores de producción sostenible que quieren vender sus productos localmente les resulta difícil competir.

En nuestra encuesta, casi tres de cada cuatro encuestados (el 73%) dijeron que era difícil encontrar información sobre alimentos de producción local, y alrededor de dos de cada tres (el 67%) dijeron que no tenían cerca sitios suficientes donde comprar alimentos locales. Para dos de cada tres personas encuestadas (el 66%), comprar alimentos locales supone una opción demasiado limitada.



67%

dice que no hay oferta suficiente de alimentos locales



Nueve de cada diez personas encuestadas (el 91%) dijeron que sus gobiernos deberían tomar más medidas para apoyar la producción de alimentos locales y el acceso a ellos.

91%

piensa que el gobierno debe apoyar más la alimentación local



Cómo apoyar la producción local y sostenible de alimentos a través de la PAC

La Unión Europea presta apoyo a los productores por medio de la Política Agrícola Común, (PAC), que representa alrededor del 40% del presupuesto total de la UE y cuesta alrededor de 58.000 millones de euros al año, pagados con los impuestos de los ciudadanos y ciudadanas de la UE.¹⁴ Se supone que este dinero es para financiar a los agricultores y las actividades de las zonas rurales relacionadas con la agricultura. Sin embargo, la mayor parte se ha utilizado para apoyar la alimentación y la agricultura industriales, y sólo una pequeña cantidad, menos de la tercera parte del presupuesto de la PAC,¹⁵ se ha dedicado a apoyar la agricultura sostenible y a ayudar a los agricultores con la comercialización.

Las políticas comerciales y la PAC han estado centradas hasta ahora en la búsqueda de nuevos mercados para algunos productos, siendo mucho menos lo que se ha hecho para apoyar iniciativas que brinden a los agricultores de producción sostenible la oportunidad de vender sus productos localmente, por medio de mercados de agricultores, tiendas de producción propia o directamente a escuelas y otras instituciones públicas, suministrándoles alimentos frescos de temporada y de producción sostenible.

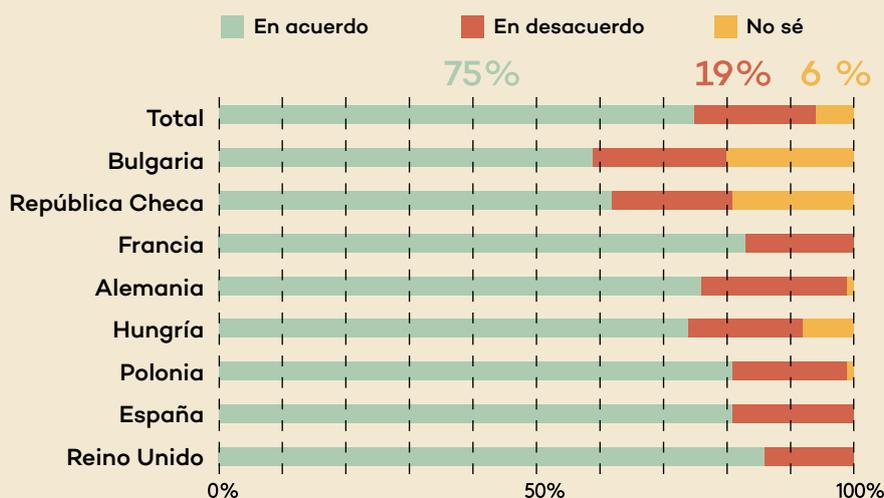
Amigos de la Tierra quiere ver que el dinero público se gasta en apoyar a los pequeños productores y a las empresas alimentarias locales, para que pongan a disposición de las comunidades cercanas alimentos frescos de temporada y de producción sostenible.



69%

piensa que los alimentos locales son demasiado caros

La producción de alimentos locales respeta rigurosos estándares medioambientales



Se necesita liderazgo político para apoyar el empleo local y la alimentación local

Como muestra nuestra encuesta de opinión, la demanda de alimentos de producción local y sostenible es alta, y la ciudadanía pide claramente más apoyo de los gobiernos. Las medidas actuales que utilizan los medios existentes a través de la PAC (Política Agraria Común) no son suficientes. Los responsables políticos tienen que liderar una propuesta para fomentar la producción local y sostenible, y situarla en el debate público.



73%

dice que no hay información suficiente sobre alimentos locales

La Comisión Europea, que coordina la política general de la UE sobre alimentación y agricultura, debe:

1. Dirigir el debate entablado en la UE sobre la necesidad de transformar el sistema alimentario para que esté basado en las economías locales .
2. Introducir políticas de alimentación sostenibles para animar a la ciudadanía a tener una alimentación más sostenible, reduciendo así el uso de recursos y ayudando a proteger la salud de la población, mediante un mayor consumo de vegetales y productos frescos, a la vez que desperdiciando menos alimentos.
3. Realizar cambios en materia de salud y seguridad, higiene alimentaria, salud medioambiental y reglamentos sobre etiquetado para que estos factores no afecten de manera desproporcionada a las empresas y productores pequeños.
4. Crear mecanismos de aplicación más estrictos, que combatan las prácticas indebidas en la cadena de suministro de alimentos de la UE y reduzcan la diferencia entre los precios de la producción y los precios de venta al consumidor final, ya que las condiciones laborales se han degradado y los pequeños agricultores se ven cada vez más excluidos del mercado.

Los gobiernos nacionales deben:

1. Hacer mejor uso de sus presupuestos de la PAC y gastarlos en apoyar a las economías locales tanto desde el primer pilar como el segundo.
2. Pasar los fondos del presupuesto para pagos directos sin objetivo a medidas del segundo pilar con objetivo para apoyar la agricultura ecológica, los regímenes de calidad, la cooperación y a los grupos de productores que producen y comercializan alimentos sostenibles, los aspectos agroambientales y climáticos, los servicios de asesoramiento a la innovación en agroecología, de manera que se financie sólo a los agricultores y a las empresas alimentarias que velen por el medio ambiente y por las personas.
3. Financiar proyectos de la Asociación Europea para la Innovación que investiguen sobre producción local agroecológica y economías alimentarias locales.
4. Acordar prioridades en los presupuestos para apoyar la viabilidad agraria, el medio ambiente y la inclusión social, por ejemplo, a través de acuerdos de colaboración a largo plazo con la Comisión Europea bajo el Marco Estratégico Común.



Referencias

- ¹ Coordinadora Europea Vía Campesina, 2011. *Small farms and short supply chains in the European Union*. Documento de posición. <http://www.ecoruralis.ro/storage/files/Documente/20%20avril%20EN%20PF.PDF> y Comisión Europea, 2013. *EU Agricultural Economic Briefs. How many people work in agriculture in the European Union? An answer based on Eurostat data sources*. No 8, julio de 2013 http://ec.europa.eu/agriculture/ruralareaeconomics/briefs/pdf/08_en.pdf
- ² Short Food Supply Chains and Local Food Systems in the EU. A State of Play of their Socio-Economic Characteristics, JRC Scientific and Policy Reports, Comisión Europea, 2013
- ³ Red Europea de Desarrollo Rural, 2011. *The European Agricultural Fund for Rural Development. Examples of Food Projects and European Network for Rural Development*, 2012. *Local Food and Short Supply Chains*. EU Rural Review, N° 12. Verano de 2012
- ⁴ Encuesta de opinión realizada en ocho países de la UE, entre el 23 de octubre y el 8 de diciembre de 2014, por TNS Opinion, por encargo de Amigos de la Tierra Europa. Se entrevistó a 8.362 adultos de entre 16 y 64 años por medio de cuestionarios online que cumplimentaban los propios encuestados, en Polonia, España, Reino Unido, Francia y Alemania, y de entrevistas en persona, en Bulgaria, República Checa y Hungría. Los resultados de la encuesta pueden consultarse aquí: <http://www.foeeurope.org/local-food-briefing-full-opinion-poll-results-140115>.
- ⁵ Short Food Supply Chains and Local Food Systems in the EU. A State of Play of their Socio-Economic Characteristics, JRC Scientific and Policy Reports, Comisión Europea, 2013 (p.37)
- ⁶ Short Food Supply Chains and Local Food Systems in the EU. A State of Play of their Socio-Economic Characteristics, JRC Scientific and Policy Reports, Comisión Europea, 2013 (p.32)
- ⁷ Trading Places: The local economic impact of street produce and farmers' markets, New Economics Foundations, noviembre de 2005
- ⁸ Trading Places: The local economic impact of street produce and farmers' markets, New Economics Foundations, noviembre de 2005
- ⁹ Short Food Supply Chains and Local Food Systems in the EU. A State of Play of their Socio-Economic Characteristics, JRC Scientific and Policy Reports, Comisión Europea, 2013 (p.47)
- ¹⁰ <http://www.nhs.uk/Livewell/5ADAY/Pages/Schoolscheme.aspx>
- ¹¹ <http://www.yorkshirepost.co.uk/news/main-topics/local-stories/nfu-welcomes-schools-cash-1-2388264>
- ¹² Trading Places: The local economic impact of street produce and farmers' markets, New Economics Foundations, noviembre de 2005
- ¹³ Short Food Supply Chains and Local Food Systems in the EU. A State of Play of their Socio-Economic Characteristics, JRC Scientific and Policy Reports, Comisión Europea, 2013 (p.27)
- ¹⁴ http://ec.europa.eu/budget/news/article_en.cfm?id=201401281520
- ¹⁵ http://ec.europa.eu/agriculture/envir/measures/index_en.htm

Créditos

Encuesta de opinión y trabajo de campo: TNS Opinion y TNS Ncompass
Elaboración de las preguntas: TNS Opinion y Amigos de la Tierra Europa
Texto: Helen Burley
Edición: John Hyland, Stanka Becheva, Adrian Bebb, add name
Diseño: Alex Bradley (www.gunsandbutter.tv)
Traducción encargada por Amigos de la Tierra España a Human Rights Language



Amigos de la Tierra Europa reconoce la ayuda económica de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de Amigos de la Tierra Europa y no cabe considerarlo expresión de la postura de dicho organismo.